



Мамандык

ҚАРАҒАНДЫ 2024 Ж.

Элективті пәндер каталоғы Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен ұсынылған
№ 7 хаттама «30» мамыр 2024 ж. Қарағанда, ҚҚЭУ 2024, 14 бет.

Каталог элективті пәндер тізімінен (таңдау бойынша компоненттен) және мамндық бойынша олардың бағдарламаларының қысқаша курсынан тұрады. ҚҚЭУ оқытушылары мен студенттеріне арналған.

СТУДЕНТ ЖАДЫНАМАСЫ

Құрметті Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің студенті!

Сізге элективті оқу пәндерінің Каталогы ұсынылып отыр. Бұл жүйеленген аннотация берілген элективті оқу пәндерінің тізбесі. Ол сіз үшін оқытудың жеке траекториясын дербес, жедел, икемді және жан жақты қалыптастыру мүмкіндіктерін жасау мақсатында жасалды. Бұл Өзіңіздің жеке оқу жоспарыңызды жасаудағы Сіздің көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы жағдайында бүкіл оқу пәндері 3 цикл – Жалпы білім беруге (ЖБП), Базалыққа (БП) және Бейіндік пәндерге (БП) бөлінеді. Оқу пәндерінің осы циклдерінің әрбірінің ішінен 2 түрге – Міндетті компонент пен таңдаған компонентке (элективті, яғни таңдап алатын оқу пәндеріне) бөлінеді. Мамандықтар бойынша Мемлекеттік білім берудің жалпыға бірдей міндетті стандарттары мен міндетті пәндер компоненттерін аталған мамандық студенттерін қоспағанда бүкілі оқып үйренеді.

Элективті оқу пәндерін кафедралар Сіздің оқып үйренуіңіз үшін ұсынады.

Элективті оқу пәндерінің бүкіл тізбесінен Сіз, атап айтқанда Өзіңіз үшін қызықтысын таңдай аласыз. Осылай, оқу пәндерінің әрбір циклі бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңызға 2 бөлім: Міндетті компонент пен таңдаған Компонент (элективті оқу пәндері) енетін болады.

Каталогтың көмегімен Өзіңіздің жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін элективті оқу пәндерін қалай таңдауға болады?

1. Тізімде Сіздің курсыңыз бен оқу семестрін табыңыз.
2. Элективті оқу пәндеріне Типтік оқу жоспарымен, барлығы қанша кредит бөлінетінін анықтаңыз.
3. Элективті оқу пәндері тізбесінің өзімен танысыңыз. Оқу пәндері таңдаған курстарға тиісті нөмермен біріктірілгеніне назар аударыңыз. Элективті пәндердің әрбір тобынан тек қана бір элективті оқу пәнін таңдауға болады.
4. Өзіңізді қызықтырған элективті оқу пәнінің Сипаттамасын оқыңыз және Өз таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдаған кредиттер санының Типтік оқу жоспары бойынша талап етілетін санға сәйкес келуін тексеріңіз.
6. Сізге элективті оқу пәндерін таңдауда Өзіңіздің әдвайзеріңіз көмектеседі.

БИЗНЕС ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ
6В11102 МЕЙРАМХАНА ІС ЖӘНЕ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІ

Академиялық деңгейі–қызметтер аясындағы бакалавр

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

1 курс			
Пәндер циклы	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
1 курс			
Таңдау бойынша курс 1			
БД	Пәнаралық курс: Қонақжайлық индустриясының психологиясы мен этикасы	5	2
	Мейрамхана және қонақжай қызметінің мәдениеті		
Mai	Майноп - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distiplin.html	5	2

Таңдау бойынша курс 1

Пәнаралық курс: Қонақжайлық индустриясының психологиясы мен этикасы

Пререквизиттер: «Мәдениеттану», «Мамандыққа кіріспе».

Мақсаты: Туристтік өндірістің тиімді жұмысы үшін тұлға қажеттіліктері, менеджмент негіздері, туризмдегі маркетингтің психологиялық білімі болуы қажет, студенттердің туризм менеджеріне қажетті психологиялық білімді игеруі.

Күтілетін нәтижесі:

- Туризм бойынша менеджердің кәсіби қызмет психология рөлін түсіну және даму перспективасын білу;
- Адамдардың ерекшеліктерін кәсіби зерттеу әдістерін әртүрлі жағдайларда қолдана білу және клиентке психологиялық әсер етуді қолдану;
- Жарнамалық бизнесте психологиялық амалдарды қолдануды бағалауды жүзеге асыру, ұйымды басқару және осының негізінде талдаушы- синтетикалық қызметті қалыптастыру;
- Психологиялық зерттеудің нәтижесін талдау және әртүрлі хабарламалар мотивтері мен қажеттіліктерін көрсету;
- Өзін өзі кәсіби қалыптастыру және тұлғалық қажеттілік.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Психология ғылым ретінде. Тұлға психологиясы. Тұлға теориялары. Темперамент және мінез түсініктері. Туризмдегі мотивация психологиясы. Туризмдегі мотивация психологиясы. Жарнамадағы психология рөлі. Жарнамалық амалдар психотехнологиясы. Жарнаманың психологиялық тиімділігі. Басқару психологиясының мақсаты, міндеті, мазмұны. Ұйым теориясы: түсінігі, мәні, функциясы. Ұйым басқаруындағы лидерлік. Туристтік топ кіші топ ретінде. Туристтік топтағы қарым-қатынас психологиясы. Туристтік топтардағы қақтығыс. Топқа әсер етудің әмбебап механизмдері.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Кенжесбаева С.К., Аешова Н.Т

Мейрамхана және қонақ үй мәдениеті

Пререквизиттері: Экономикалық теория

Постреквизиттері: «Ресторан және мейрамхана бизнесін жоспарлау мен ұйымдастыру».

Мақсаты: Қазақстанда жүзеге асырылып жатқан экономикалық реформалар қызметтер нарығының, соның ішінде туристік және қонақ үй қызметтері аясының дамуына түрткі болды. Бұрынғылары жөндеуден өткізіліп, қазіргі талаптарға сай жоғары сапалы және жекелеген қызметтерді ұсынатын жаңа қонақ үй кешені пайда болды.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Ресторан және қонақ үй мәдениеті» пәнінің оқытылу ерекшеліктері және мақсаттарымен аныкталады. Осы мақсатта арнайы тәжірибелік білімді қалыптастыратын әдістерді қолданған жөн.

Күтілетін нәтижесі: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: мәдениет пен қызмет көрсету тарихын меңгеру; саяхаттың қонақ үй мәдениетіндегі маңызын зерттеу; қонақ үй және мейрамхана қызмет көрсетуінің психологиялық мәдениетін меңгеру; психология жайлы негізгі мәліметтер және оның мейрамхана-қонақ үй саласындағы қызмет көрсету процесіне әсерін қарастыру; клиенттермен жұмыс істеуде жанжал туғызбауды болдырмауды үйрену.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Асшова Н.Т

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 курс

Цикл дисц.	Наименование дисциплины	Кол-во кредит ов	Семестр
Таңдау бойынша курс 1			
БД	Салық және салық салу (Taxes and taxion)	5	3
	Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит		
Таңдау бойынша курс 2			
БД	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	4
	Тауар және қызмет көрсетудің сапасын сараптауы		
Таңдау бойынша курс 3			
БД	Қонақжайлық индустриясында арнайы және жаппай іс-шараларда қызмет көрсету	5	3
	Қоғамдық тамақтану мекемелерінде өндірісті ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 4			
ПД	Технология өзара іс-қимыл қонақ үйлер нарығында тұрқызымет	5	4
	Технология жобалау қызмет көрсету және туризм индустриясы мен қонақжайлылық		
Mai	Майноп - https://www.keu.kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	3
Mai	Майноп - https://www.keu.kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	4

Таңдау бойынша курс 1

Салық және салық салу (Taxes and taxion)

Пререквизиттер: Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР). Шаруа немесе фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимі. Ауылшаруашылығы өнімдерін өндіруші

занды тұлғалар мен селолық тұтыну кооперативтері үшін арнаулы салық режимі. Алымдар, төлемдер және баждар.

Күтілетін нәтижесі: Студент салықтардың экономикалық мәні, міндеттері мен қызметтері, Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілікті қолдану тәжірибесі.

Жүргізуші оқытушының : Даниярова М.Т., Улаков Н.Н.

Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит

Пререквизиттер: Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесінде бухгалтерлік есепті ұйымдастыру жүйесі мен принциптері туралы білімді қалыптастыру

Мазмұны: мейрамхана бизнесі мен қонақ үй бизнесі саласындағы бухгалтерлік ұйымдардың жалпы принциптері мен міндеттері. Мейрамханада және қонақ үй бизнесінде сертификаттау және стандарттау. Мейрамханаларда және қонақ үй бизнесінде келісімшарт түрлері. Мейрамханалар мен қонақ үйлердегі бағалар мен есептеу. Шикізат, тауарлар, мейрамханалар мен қонақ үйлерді жеткізу бойынша есеп. Шығындарды және кірістерді есепке алу. Өндірістік шығындарды есепке алу және реттеу. Материалдық-техникалық жабдықтарды есепке алу.

Күтілетін нәтижесі: негізгі құралдарды, ыдыс-аяқтарды, тұрмыстық техниканы есепке алу, шикізат, тауарлар, қонақ үйдің аксессуарларын құжаттау саласында теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларға ие болу.

Жүргізуші оқытушының Ныйқанбаева А.И

Таңдау бойынша курс 2

Таңдау бойынша курс 3

Туризм индустриясында сапаны басқару

Пререквизиттері: Туризмология негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: қонақжай индустриясы құрамындағы өзекті мәселелерді айқындау және қызметтерін ұйымдастыру негіздерін білу болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі болып саналады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Сапаны басқарудағы методологиялық негіздер.

Тұтынушылардың қызмет сапасына қанағаттануы мен қызмет көрсетуіне бағасы. Сапаны басқарудың моделдері. Қонақ үйдің қызмет сапасын басқару. Менеджмент жүйесінде халықаралық стандарттар жүйесі. ИСО 9000 стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесін құрастыру, енгізу және қамтамасыз ету. Сапа басқарудың принциптері (TQM) және TQM негізгі принциптерін қолданатын концепциялар. Сапа менеджменті жүйесін бірлестіру және оны құраушы жүйелер. Туризм облысындағы сертификация. Сапа менеджменті жүйесінің тиімділігін және нәтижесін бағалау

Күтілетін нәтижелер: Туризм индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау және зерттеу нәтижесін жобалау.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К.

Тауар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау

Пререквизиттер: Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Максаты: тауар сапасын анықтау үшін сараптау әдістері мен ережелерін оқыту

Курстың қысқаша сипаттамасы: Сараптаманың теориялық негіздері. Азық-түлік тауарларының сараптамасы. Азық-түлік емес тауарлардың сараптамасы. Тауарларды идентификациялау және фальсификациялау. Сыртқы экономикалық іс-әрекет тауарларын сараптау.

Күтілетін нәтижесі: студент қазіргі таңдағы тауар және қызмет көрсетуді сараптау түрлерін білу керек.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Молдыбасва М.Н.

Таңдау бойынша курс 3

Қонақжайлық индустриясында арнайы және жаппай іс-шараларда қызмет көрсету

Пререквизиттер: Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Максаты: кәсіпорын қонақжайлылық индустриясының қызметтерді ұйымдастыру үшін қажетті кешенді теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыландыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қоғамдық тамақтану мекемелерінде қызмет көрсетуді жетілдіру; қызмет көрсету үдерісін қамтамасыз ету; мейрамханаларда клиенттерге қызмет көрсету; қабылдау және банкеттерді жүргізу; арнайы қызмет түрлері және қызмет көрсету түрлері; клубтар мен ойын-сауық орталықтарында клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру; көліктегі тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру, туристік қызметтерді ұйымдастыру бойынша қызметтер; Қызметтің тиімділігін арттыру және инновациялық әдістер

Күтілетін нәтижесі:

Дамыту дағдыларын қалыптастыру, қонақжайлылық индустриясының кейтерингке қазіргі заманғы маманның негізгі кәсіби құзыреттілігі, мақсаттары, міндеттері мен функцияларын білімін жүйелеу; тәжірибеде қызмет түрлерін әр түрлі ұйымдастыру арқылы теориялық білімді қолдануды.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Аешова Н.Т.

Қоғамдық тамақтану мекемелерінде өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақүй менеджменті

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Модуль мазмұны: Ұйымдастыру ерекшеліктері және тамақ өнімдерінің түрлері. Азық-түлік және логистика ұйымдастыру. Контейнерлік және қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Жоспарды әзірлеу - бұл мәзір. Ет шеберханасының жұмысын ұйымдастыру. Балық дүкенін ұйымдастыру. Негізгі өндіріс цехтарының жұмысын ұйымдастыру. Кондитерлік цех жұмысын ұйымдастыру. Көмекші өндірістік нысандардың жұмысын ұйымдастыру. Дайын өнім брокерлерін ұйымдастыру. Бөлу жұмыстарын ұйымдастыру. Азық-түлік кәсіпорындарын жобалау негіздері. Мейрамханада клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру.

Күтілетін нәтижесі: Жалпы қоғамдық тамақтандыру мекемелерінде өндірісті ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын білу және түсіну, қоғамдық тамақтану

мекемелерінде өндірісті ұйымдастыру саласында негізгі нормативтік құжаттарды, зерттеу әдістерін меңгеру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Молдабаева М.Н., Жар Ж.Ж.

Таңдау бойынша курс 4

Технология өзара іс-қимыл қонақ үйлер нарығында турқызмет

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнес

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты алу болып табылады жүйелендірілген студенттердің білім саласындағы менеджмент туристік индустрия оларды одан әрі пайдалану үшін практикалық және ғылыми қызмет. принциптерін және әдістерін ұтымды өзара іс-қимылды ұйымдастыру қонақ үй және туристік кәсіпорындар.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Зерттеу қонақ үй нарығының рейтингі, қонақ, негізгі принциптері, өзара іс-қимыл қонақ үйлер мен туристік фирмалар Қажеттілігі, кооперация нарық қатысушылары тар, қауымдастық қызметі қонақ үйлер, әлеуметтік әріптестік және кадрларды дайындау, маркетингтік бағдарламаның тұрақты серіктестер жүргізу Ерекшеліктері өкілдерімен келіссөздер турфирма Іздеу көрсетілетін қызметтерді берушілерді іскерлік сапасы мен беделі.

Күтілетін нәтижесі: білуге бойынша көрсетілетін қызметтерді берушілерді туристік өнімінің сапасын қамтамасыз ету; студенттерді анықтау, оңтайлы қарым-қонақ үй және туристік кәсіпорындардың есептеулер негізінде экономикалық тиімділігін қабылданған шешімдер

Жетекші оқытушының аты-жөні: : Кенжебеков Н.Д.

Технология жобалау қызмет көрсету және туризм индустриясы мен қонақжайлылық

Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнес, кәсіпкерлік қызмет Негіздері мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: алу қажетті теориялық және практикалық білімдерді ұйымдастыру бойынша жобалау қонақ үй қызметі, сондай-ақ индустрия және туризм жалпы алғанда.

Курстың қысқаша сипаттамасы: ынтымақтастық туроператорлар мен көрсетілетін қызметтерді берушілерді орналастыру, дестинация: түсінігі, құрылымы, типологиясы, кеңістіктік фактор ортаның маркетинг туристік дестинаций, карт-қалыптастыру жүйесі және турөнімді жылжыту дестинаций, жоспарлау, мониторинг және болжау дамыту туристік дестинация, кластерлік тәсілді іске асыру туристік-рекреациялық проектобастау және жобаның мазмұны, жобалау ерекшеліктері қонақ үй қызметі, жобалау технологиясы, қонақ үй, өнім, материалдық-техникалық

Күтілетін нәтижесі: білуге түрлері мен ерекшеліктері қонақ үй, өнім, сипаттамалар нәмірлік қордың негізгі мазмұны құрылысының жобасын қонақ үй кәсіпорнының жүйесін, технологиялық есептеулер, мүмкіндік беретін неғұрлым дәл қабылдау жоспарлау шешімдері; тәртібі мен жобалау; қолдана білу әдістері технологиялық есептеулер мен принциптері көлемдік-жоспарлау шешімдерінің құралдарын орналастыру; қолдана білу, қазіргі заманғы технологияларды жобалау әдістері мен қонақ үй қызметін жүргізуге, жоспарлау және жұмыс орнын жабдықтау

Жетекші оқытушының аты-жөні: Кенжебеков Н.Д.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

3 курс

Пәндер циклы	Пәндер атауы	Кредиттер саны.	Семестр
Таңдау бойынша курс 1			
ПД	Брондау жүйелері	5	7
	Инфографика және коммуникациялар		
Таңдау бойынша курс 2			
ПД	Мейрамхана және мейманхана маркетингі	5	7
	Пәнаралық курс "Туризмдегі логистика"		
Таңдау бойынша курс 3			
ПД	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру	5	7
	Тамақтанудың емдік технологиясы		
Таңдау бойынша курс 4			
ПД	Туризм және қонақжай аясында көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	7
	Қонақ үй және мейрамханалық дизайн		

Таңдау бойынша курс 1

Брондау жүйесі

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (Information - communicative technologies)

Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесі (Restaurant and hotel business)

Мақсаты: Туризм және қонақжайлылық индустриясында резервтеу және брондау жүйесін зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі

Күтілетін нәтижесі: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.

Жүргізуші оқытушының: Аешева Н.Т.

Инфографика және коммуникация

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (Information - communicative technologies)

Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесі (Restaurant and hotel business)

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфолайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Күтілетін нәтижесі: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Жүргізуші оқытушының: Шахшина А.К.

Тандау бойынша курс 3

Мейрамхана және қонақ үй маркетингі

Пререквизиттер: Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"

Постреквизиттер: Мейманхана және мейрамхана менеджменті, Туризм және қонақжайлылық индустриясының жарнама және ақпараттық қызметі.

Мақсаты: "Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесінің маркетингі" студенттерді нарықтық ортада бағдарлауға, бәсекелестік күрес жүргізуге, жарнамалық қызметті ұйымдастыруға және жоспарлауға үйрету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құруды және оның жүзеге асырылуын бақылауды үйрену; қонақ үй кәсіпорынының фирмалық стилін, тауар белгісін, сауда маркасын жасай білу; қонақ үй қызметінің тұтынушыларына маркетингтік зерттеу жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында тиімді тауарлық, баға және өткізу саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын меңгеру және оның тиімділігін есептеу.

Күтілетін нәтижесі: қонақ үй кәсіпорындары үшін маркетинг бағдарламасын құру және оның жүзеге асырылуын бақылау; қонақ үй кәсіпорынының фирмалық стилін, тауар белгісін, сауда маркасын жасай білу; қонақ үй қызметінің тұтынушыларына маркетингтік зерттеу жүргізудің практикалық әдістерін меңгеру; сатып алушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында тиімді тауарлық, баға және өткізу саясатын әзірлеу; қонақ үй кәсіпорындарының маркетингтік коммуникацияларын әзірлеу технологиясын меңгеру және оның тиімділігін есептеу.

Жүргізуші оқытушының: Райымбекова А.К.

Пәнаралық курс "Туризмдегі логистика"

Пререквизиттер: Пәнаралық курс "Қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасы"

Постреквизиттер: Мейманхана және мейрамхана менеджменті

Мақсаты: Курстың мақсаты студенттерге логистикалық зерттеулер саласындағы білім алу, туризм индустриясындағы менеджментке логистикалық көзқарастың мәні. Осы академиялық пәнді оқу барысында алған білім студенттерге туризмдегі логистикалық қызметті шебер басқаруға, қонақжайлылық индустриясындағы логистикалық

ағындарды басқаруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Логистика: түсінігі, мақсаты және міндеттері, зерттеулері мен басқаруы объектісі, экономикалық аспектісі

туризмдегі логистиканы қолдану салалары туризмнің тұрақты дамуының логистикалық негізі туризмдегі транспорттық логистика турфирма логистикасы туризмдегі қонақ үй қызметтерінің логистикасы туризмде қолданылатын интернет-ақпарат және қызметтер мен бағдарламалық қамтамасыздандыру.

Күтілетін нәтижесі: Туризм саласындағы кәсіпорындардың қызметінде талдау, әзірлеу және шешім іздеу әдістерін қолдана білу. Логистикалық шешімдер қабылдау процесінің ақпараттық базасын құра білу; қонақжайлылық саласында толық ақпараттық қолдау жағдайында логистикалық шешімдер қабылдау; қонақжайлылық туралы логистикалық шешімдерді орындау, туризм саласындағы логистикалық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдылары; микрологиялық жүйелерді басқару дағдылары; логистикалық шешімдерді әзірлеу, бекіту және іске асыру саласында ұйымдастырушылық және басқарушылық технологияларды қолдану дағдылары, туристік индустрияны тиімді пайдалану және тұтынушылардың сұранысын қамтамасыз ету мақсатында туристік қызметтер нарығын жүйелі талдау және оның дамуын болжау дағдыларын игеру.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Райымбекова А.К.

Таңдау бойынша курс 4

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизит: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: Соңғы жылдары халықтың емделу және сауығу қажеттіліктерінің арта бастауына байланысты санаторлы-курортты қызметтердің қайта жандану жағдайлары байқалуда. Туристік қызмет аясының құрамдас бөлігі болып келетін осы саланың даму болашағын ескере, студенттердің санаторлы-курортты қызметті ұйымдастыру және көрсету дағдысын кәсіби игеру қажеттілігі туындап отыр дей аламыз.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Санаторлы-курортты туризм негіздері» оқытылу ерекшеліктері және мақсаттарымен анықталады. Осы мақсатта арнайы тәжірибелік білімді қалыптастыратын әдістерді қолданған жөн.

Күтілетін нәтижесі: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: Санаторлы-курортты қызметтер негіздерін білу және маңызын түсіну; Санаторлы-курортты туризмді ұйымдастыру бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу. Санаторлы-курортты туризмдегі қызметтер туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Матаева Б.Т., Бекишева Ш.Т.

Тамақтанудың емдік технологиясы

Пререквизиттері: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: Адамдардың мезгілсіз тамақтануы патологиялық ауытқуларға әкеп соғатынын жеткізу, адамның денсаулығын қуаттандыру туралы мәлімет беру

Курстың қысқаша сипаттамасы:

Алынған білім өзіндік кәсіби тұрғыда қолдана білу: асқынған ауруларда диета сақтай білу, кәсіби тұрғыда технологиялық емделудің астарын дайындай білу;

Күтілетін нәтижелер:Негізгі диетотерапиямен және оның аурудағы рөлі мен нақты емделуінің және басқа аурулардан емделу әдісінен қандай орын алады.

Жетекші оқытушының аты-жөні: Исабаева Г.М.

Таңдау бойынша курс 5

Туризм және қонақжай аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты. Курстың мақсаты туризмнің бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретіндегі теориялық негіздерін игеру, туризм индустриясының қалыптасуындағы бос уақытты ұйымдастырудың рөлі мен маңызын қарастыруда байқалады. Көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру туристердің қажеттіліктерін жан-жақты қанағаттандыру бағдарламасының маңызды бөлігі болып табылады. Сондықтан, туристердің бос уақытта көңіл көтеру негіздерін білу болашақ туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Туризмде көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру» оқытылу ерекшеліктері және мақсаттарымен анықталады. Осы мақсатта арнайы тәжірибелік білімді қалыптастыратын әдістерді қолданған жөн. Олар: ситуациялық есептер, қателерді анықтау әдісі, проектилеу әдісі, кейс-әдіс, ашық және жабық тестілер.

Күтілетін нәтижелер: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет:

- туризмде көңіл көтеруге арналған бос уақыт туралы, оны ұйымдастыру негіздерін білу және маңызын түсіну;
- туризмде көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу;
- көңіл көтеру индустриясының қызметі туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу;
- көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру төңірегіндегі ақпараттарды, идеяларды, мәселені шешу жолдарын әртүрлі мәліметтер түрінде көрнекі ұсына алу;
- көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру қызметі төңірегінде өзіндік жұмыс істеу дағдысын арттыру және оны жетілдіру.

Жүргізуші оқытушының Т.А.Ж.: : Гарипова А.А., Аешова Н.Т.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн

Пререквизиттері:

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: қонақ үйдің және мейрамхананың негізін зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлылық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер. қонақ үйдің интерьері. интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы

жарыктандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жаңа қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Кенжебеков Н.Д., Асшева Н.Т.

Туризм және МІ кафедрасының меңгерушісі
э.ғ.д., профессор



Доскалиева Б.Б.